

PLAN DE ACCIÓN (2013-2015)

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y
RELACIONES INTERNACIONALES (IEPRI)
Universidad Nacional de Colombia
Ciudad Universitaria, edificio Manuel Anózar, tercer piso

Bogotá • Colombia
Teléfono 3165351 • Fax 3165246
Email: iepri_bog@unal.edu.co
Página web: www.iepri.org

Presentación

El IEPRI de la Universidad Nacional de Colombia fue creado en julio de 1986 para desarrollar actividades investigativas, docentes y de extensión en materia de análisis político y relaciones internacionales. Su creación respondió a la necesidad del país y en especial de la Universidad pública, de contar con mejores conocimientos sobre la realidad política colombiana e internacional en un período histórico de creciente complejidad para la sociedad y el sistema político. Desde su fundación hasta hoy, el Instituto se ha concebido como un centro interdisciplinario en el que participan especialistas en diversas ramas de las ciencias sociales: politólogos, internacionalistas, juristas, historiadores, antropólogos, sociólogos, filósofos, etc.

A lo largo de este proceso, el IEPRI se ha ajustado, según las características particulares de su naturaleza como Instituto, a los tres ejes que estructuran el funcionamiento general de la Universidad Nacional de Colombia: docencia, investigación y extensión.

El Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales – IEPRI de la Universidad Nacional de Colombia, en concordancia con lo establecido en el Plan Global de Desarrollo 2013 – 2015 “Calidad Académica y Autonomía Responsable”, se ha propuesto articular su trabajo de investigación, docencia y extensión mediante la programación de programas y proyectos que permitan concretar los ejes estratégicos dispuestos.

Misión

Desarrollar investigación y formación avanzada de alta calidad en el campo de los estudios políticos y las relaciones internacionales y divulgar sus resultados de investigación a la comunidad académica y la sociedad nacional e internacional, mediante publicaciones y eventos académicos de impacto nacional e internacional.

Visión

Mantener la excelencia académica y convertirse, en estrecha reflexión con otras áreas de la Universidad, en un polo de desarrollo de los estudios políticos y las relaciones internacionales en un ámbito nacional e internacional. Convertirnos en un nodo de discusión con colegas internacionales sobre los ejes temáticos que se desarrollan en el IEPRI. Formar una masa crítica de investigadores a través de nuestros programas de posgrado, comprometidos con la problemática del país, que pueden aportar nuevas luces a la comprensión de la realidad nacional e internacional. Consolidar la divulgación de los resultados de investigación a través de medios virtuales.

Diagnóstico - DOFA

El IEPRI es consciente de los retos que plantea un mundo en transformación acelerada, en el cual el conocimiento está llamado a ser eje del desarrollo. Teniendo en cuenta este nuevo contexto, espera contribuir al desenvolvimiento de unas mejores condiciones para el país en su desarrollo interno y en su proyección externa. La reflexión política del Instituto seguirá buscando un perfeccionamiento de la democracia, la consecución y consolidación de la paz, una mejor distribución de las oportunidades económicas y políticas, y una inserción eficaz en el sistema global que preserve las características nacionales. Así mismo, continuará fortaleciendo sus vínculos internacionales y su articulación a redes de amplio alcance, tanto nacional como internacional. Al mismo tiempo, el IEPRI acentuará la formación de analistas políticos e internacionales que estén al nivel de los retos de la sociedad actual.

En la docencia, el Instituto requiere fortalecer el conocimiento especializado, uno de los vectores del desarrollo futuro del IEPRI, lo que constituye a la ampliación de su oferta de programas de posgrado Maestría en Estudios Políticos y el Doctorado en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales; y la creación del Doctorado en Estudios Políticos.

Las debilidades del Instituto son múltiples en este sector. En primer lugar, no se ha dado un incremento sustancial de intercambios profesoriales, que contempla la invitación a docentes de la propia Universidad, y a docentes e investigadores de universidades extranjeras, con las cuales se adquieran compromisos de apoyo institucional para nuestros programas de posgrados. En segundo lugar, los Grupos de Investigación del Instituto no logran asimilar y articular el rápido incremento de estudiantes que desarrollan sus trabajos de grado y tesis. En tercer lugar, el Instituto tiene una limitada bolsa de fuentes de financiación para proyectos de investigación que aseguren condiciones de trabajo para los estudiantes. La fortaleza del Instituto radica en la coordinación de dos programas de Posgrado que han venido en procesos de consolidación y acreditación académica, con una planta docente conformada por investigadores de reconocida trayectoria.

En cuanto a la investigación, con siete (7) grupos de investigación reconocidos por Colciencias, el IEPRI es en la actualidad una de las unidades académicas más consolidada del país en el campo de las ciencias sociales. Esta fortaleza debe traducirse en los próximos años en un esfuerzo por garantizar la más alta calificación de estos grupos, por multiplicar los proyectos de investigación y diversificar las fuentes de financiación. Aunque para temas de investigación se ha recibido el apoyo de la Universidad Nacional y se han realizado importantes proyectos con el auspicio de nuevas entidades, es necesario ampliar este abanico, buscando el apoyo de otras entidades estatales y de agencias de cooperación internacional.

Objetivos estratégicos

ESTRUCTURACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PROYECTOS IEPRI (2013-2016)
Cinco líneas estratégicas plantea el Instituto para desarrollar su plan de acción 2013-2016. Cada una de estas líneas contiene uno o varios proyectos para su desarrollo y metas a cumplir:

ESTRATÉGIA I. FORMACION DE CAPITAL HUMANO

La tarea de formación de investigadores en el campo de los estudios políticos y las relaciones internacionales es una tarea prioritaria para el Instituto, una tarea cumplida mediante dos proyectos:

A) Proyecto de fortalecimiento de la maestría en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales

Con una antigüedad de 17 años y 14 promociones la maestría viene en un proceso de profundización focalizado en el afianzamiento de los cursos metodológicos, con énfasis en los cursos de métodos cuantitativos aplicados a los estudios políticos y la política comparada; en el fomento de un mayor acercamiento entre los estudiantes y los grupos de investigación; y en el desarrollo de la movilidad internacional de y hacia Colombia.

B) Proyecto de creación del doctorado en Conflicto, Paz y Democracia

Un doctorado con esta temática llena un vacío en la región andina, donde no existe un programa doctoral equivalente en su temática y sus características (interdisciplinariedad, dimensión comparada). Un doctorado con este contenido atrae una demanda nacional y regional, al tiempo que genera un espacio académico enfocado en uno de los más graves retos que enfrenta el país. Crear un nuevo doctorado en el conflicto, la paz y la democracia es una oportunidad de fortalecer los grupos de investigación con los estudiantes del programa y estimular la investigación mediante los intercambios internacionales y el debate con una comunidad académica ampliada. Además el doctorado es una herramienta de producción de conocimiento altamente especializado y un insumo para alimentar el debate de las políticas públicas y el diseño institucional del posconflicto.

Implementación:

1. Financiación del desarrollo de tesis: Financiar a estudiantes que han concluido los cursos de la maestría y avanzan en el desarrollo de su tesis. Un requisito de esta financiación sería la pertenencia del estudiante a los proyectos en marcha en el Instituto, reforzando la conexión entre la maestría y los grupos de investigación. Asimismo la financiación de las tesis aumentaría la eficiencia terminal de la maestría (número de estudiantes graduados)

2. Desarrollo de la movilidad internacional: Apoyo a pasantías de estudiantes, a intercambios de estudiantes y profesores y a profesores visitantes. La maestría ha desarrollado varios convenios con universidades del exterior pero tiene la dificultad de no poseer los recursos para enviar o recibir estudiantes, apoyar las pasantías y financiar profesores invitados.

3. Implementación del Doctorado en Conflicto, Paz y Democracia: con apoyo en la dirección de la financiación de seis estudiantes, de manera que se puedan dedicar de tiempo completo a la realización del doctorado. El mayor cuello de botella de los doctorados en el país reside justamente en que los estudiantes deben trabajar al tiempo que desarrollan sus estudios, tornando casi que imposible el desarrollo adecuado de los doctorados. Los estudiantes asumirían la responsabilidad de vincular sus tesis doctorales a los grupos de investigación del Instituto, así como responsabilidades docentes en la maestría del Instituto y en los programas de pregrado de la Universidad Nacional.

ESTRATEGIA II. INTERNACIONALIZACION

El IEPRI viene desarrollando un proceso de modernización, reestructuración y reorganización con el fin de adecuarse a las exigencias del nuevo contexto nacional e internacional, de tal forma que le permita responder a las transformaciones que en todos los órdenes afronta la educación superior. El nuevo contexto social configurado con el proceso de globalización se constituye en un reto fundamental para los centros de investigación. Para afrontar este reto es preciso construir una estrategia de internacionalización que nutra y potencie el trabajo de formación e investigación aprovechando las tecnologías de la comunicación, la facilidad para los desplazamientos y el acceso a la información que brinda la sociedad del conocimiento en estos comienzos del siglo XXI.

La internacionalización de las instituciones de educación superior abarca dos dimensiones: una interna y otra externa. En la primera se busca mejorar la calidad de las actividades que realiza la institución académica a partir de la incorporación de conocimiento, siguiendo los estándares y procedimientos internacionales. En la segunda se pretende proyectar y difundir las actividades y productos académicos propios, con el fin de ganar influencia y reconocimiento en el ámbito internacional. En consecuencia el plan de internacionalización del IEPRI comprende cuatro proyectos:

A) Proyecto de internacionalización de los programas curriculares de maestría y doctorado: Oferta de asignaturas en relaciones internacionales; oferta de asignaturas de política comparada; desarrollo de asignaturas en otro idioma, especialmente en inglés; desarrollo de cursos de idiomas, con énfasis en el desarrollo de competencias comunicativas en inglés; intercambios de estudiantes con instituciones universitarias y centros de investigación en el exterior.

B) Proyecto de promoción de la movilidad internacional académica: que se implementará mediante el desarrollo de dos estrategias: Primero un programa de profesores extranjeros visitantes para que realicen cursos semestrales, seminarios especializados, conferencias y asesorías a estudiantes y profesores del IEPRI. Segundo, un programa de capacitación y actualización de los profesores del IEPRI en el exterior mediante la promoción de la realización de estudios de doctorado en el exterior, de estadías de postdoctorado y del fomento de la activa participación de los docentes e investigadores en cursos de actualización, la presentación de ponencias en seminarios y congresos internacionales y la realización de las pasantías en instituciones extranjeras.

C) Proyecto de consolidación de redes académicas internacionales: conformación de redes académicas con instituciones e investigadores internacionales en las áreas afines a los estudios políticos y las relaciones internacionales; afiliación institucional y/o individual a las asociaciones académicas internacionales; fortalecimiento de los vínculos y participación tanto en las convocatorias como en las diversas actividades organizadas por CLACSO; cooperación para la investigación con un programa de incentivos para la realización de investigaciones conjuntas con académicos extranjeros.

D) Proyecto de divulgación y proyección internacional: realización de seminarios y eventos internacionales; presentación de resultados de investigaciones en eventos internacionales; traducción al inglés y publicación de artículos académicos y científicos en revistas internacionales. Incentivos y reconocimientos a la producción intelectual divulgada internacionalmente; divulgación internacional de las tesis de maestría y doctorado del IEPRI; acceso a bases de datos internacionales; actualización permanente de la información sobre publicaciones, avances de investigación, tesis, y artículos especializados y eventos en el portal web del IEPRI: www.iepri.org; difusión de la revista académica del IEPRI Análisis Político en Open Acces a través de internet e inscripción de la revista en los index nacionales e internacionales.

E) Procesos de traducción de publicaciones al idioma inglés: que permita la publicación y difusión en revistas de alto impacto internacional.

Implementación

- 1) Realización de dos seminarios internacionales, uno sobre conflicto violento y paz y el otro sobre relaciones internacionales, con participación de expertos y redes académicas internacionales.
- 2) Traducción y publicación en idioma extranjero 12 escritos de los profesores e investigadores del Instituto, haciendo el acompañamiento para su presentación en revistas internacionales indexadas.

ESTRATEGIA III. PRODUCCIÓN, SISTEMATIZACION Y DIVULGACION DE INFORMACION

La investigación es posible no más que mediante el acopio de grandes volúmenes de información. El IEPRI, en su tarea de afianzar la opinión pública, se ha propuesto la construcción de fuentes que sistematicen y coloquen en circulación pública información sobre problemas cruciales de la vida nacional. Dos proyectos aparecen en esta dirección:

A) Proyecto de Centro de recolección y análisis de información de los investigadores del IEPRI: A lo largo de sus casi 30 años de existencia el IEPRI ha recopilado una enorme cantidad de información cualitativa y cuantitativa que amerita ser ordenada, sistematizada y puesta a disposición pública. Entrevistas, registros etnográficos, bases de datos e información de fuente primarias constituyen este acervo. Se ha construido un acuerdo entre los investigadores del IEPRI en el sentido de hacer entrega de su información a fin de ponerla en circulación pública.

La información, una vez entregada, debe ser sometida a un proceso de depuración y traducción a un lenguaje común de bases de datos, requiriendo después su mantenimiento. El Centro no es sólo un repositorio de datos sino también un centro de procesamiento de información.

B). Proyecto de Observatorio del conflicto violento: El Instituto viene desarrollando una base de datos sobre el conflicto violento en el país, una noción más amplia que la de conflicto armado en tanto incluye -además de la información sobre la guerra-datos sobre la violencia urbana, la movilización de la sociedad en torno al conflicto y los emprendimientos del Estado en el propósito de resolver el conflicto e instaurar la paz. La base se ha convertido además en una oportunidad de pasantías de investigación para estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional y de otras universidades. La base se construye sobre 11 periódicos nacionales.

Implementación

- 1) Crear y administrar el Centro
- 2) Adecuar la infraestructura tecnológica para el desarrollo del Centro
- 3) Ampliar el recurso humano especializado para construir y depurar la base del Observatorio.

ESTRATEGIA IV. PUBLICACIONES

El IEPRI tiene una fuerte tradición de producción intelectual expresada en varias líneas de publicación: el fondo editorial, la revista Análisis Político, la presencia en medios masivos de comunicación, la publicación internacional y la vinculación de la docencia con la publicación. Las publicaciones y la comunicación juegan un papel central en el plan estratégico del Instituto, concebidas como un instrumento crucial que somete a evaluación de la comunidad académica el conocimiento producido dentro del Instituto, al tiempo que aumenta la relevancia institucional frente a pares académicos y frente a la opinión pública y los tomadores de decisiones.

A) Proyecto Fondo editorial de libros: El Instituto ha producido 187 libros, entre los que se cuentan algunos con gran influencia en el país. Aparte de algunos que produjeron impacto directo sobre las políticas públicas (Colombia, Violencia y Democracia), otros son ampliamente citados y usados en diversos programas docentes a lo largo y ancho del país (El clientelismo y su expresión regional; Bandoleros, gamonales y campesinos; Pasado y presente de la Violencia en Colombia, entre otros). El fondo editorial constituye un importante acervo estratégico que se fortalecerá con la publicación de una colección de 15 libros con la editorial Random-House Mondadori.

B) Proyecto Fortalecimiento de la Revista Análisis Político: La revista fue creada en el año de 1987 y desde ese entonces ha sido y sigue siendo la primera en su área. Desde el comienzo cuenta con una vigorosa corriente de colaboradores internacionales. Análisis Político está escalafonada en Scimago en el cuartil 4. Se proyecta afianzar su presencia internacional a través del fortalecimiento de la red de colaboradores y apoyos para subir el cuartil. Como parte crucial de su accesibilidad se trabaja en el escalamiento de la página web del Instituto y la construcción/mantenimiento de una interfaz en inglés.

C) Proyecto presencia en medios de comunicación: La participación en programas de opinión y en la prensa es una tarea central del Instituto, todo en la idea de fortalecer la opinión pública y hacer recomendaciones de política pública. Un profesor del IEPRI, Mauricio García, recibió el Premio Simón Bolívar de Periodismo en 2012.

D) Proyecto de publicación e impacto internacional: Aunque para los estándares colombianos el IEPRI tiene un buen ritmo de publicación internacional -que viene mejorando con los años-, todavía está lejos de alcanzar el óptimo. Como estrategias de apoyo se plantean: Apoyar la traducción a otros idiomas; apoyo a la presentación de resultados parciales que se estén desarrollando de cara a una publicación en una revista internacional, en eventos de primera calidad; creación de una serie de documentos de trabajo en inglés para hacer circular entre la comunidad internacional material empírico de primera calidad; talleres para estudiantes de posgrado sobre experiencias de publicación internacional por parte de los profesores que la tengan; financiación de estudiantes de posgrado que vayan a trabajar con algún profesor y tengan la perspectiva de aparecer como co-autores; eventualmente, la creación de una línea en inglés del fondo editorial, en alianza estratégica con una buena editorial anglosajona.

E) Proyecto de vinculación de la docencia con la investigación y la publicación. El Instituto espera moverse en los próximos años en la siguiente dirección: Publicación de tesis doctorales y de maestría en forma de libro, para promover investigaciones destacadas llevadas a cabo por investigadores jóvenes; graduación de tesis de maestría por medio de artículos de buen nivel, evaluados por sus pares académicos y publicados en revistas nacionales e internacionales; incorporación de literatura de punta a los currículos de doctorado y maestría para exponer rápidamente a los estudiantes a los métodos de análisis y de exposición característicos de la mejor producción global; publicación en coautoría entre profesores y estudiantes de doctorado.

Implementación

- 1) Publicación de una colección de 9 libros
- 2) Mantenimiento de la indexación de la revista Análisis Político
- 3) Establecimiento de Alianzas editoriales

ESTRATEGIA V. INNOVACION SOCIAL E INSTITUCIONAL

Consolidar la estrategia de creación y difusión de nuevas prácticas y discursos sociales e institucionales que permitan la superación de las condiciones que generan la vulnerabilidad de poblaciones y debilitan las instituciones. Estos ejercicios tendrán como eje los resultados de investigación y de intervención social adelantados por los grupos de investigación. En la actualidad los ejes de innovación son: paz y violencias; tierra y conflictos agrarios; procesos globales y globalización; comunidades y movimientos sociales; sistemas de justicia y normas.

- A) Estrategia de difusión y divulgación;
- B) capacitación de los investigadores;
- C) alianzas con sectores del estado y la sociedad civil

Implementación:

- 1) Convenios y alianzas con el Estado y sectores de la sociedad civil, en procesos de formulación de políticas públicas. 2) Generar Iniciativas de innovación social e institucional
- Implementación: 1) Convenios y alianzas con el Estado y sectores de la sociedad civil, en procesos de formulación de políticas públicas.